附件2

江苏知识产权强省建设

区域示范申报材料

|  |  |
| --- | --- |
| 填表联系人： |   |
| 单位及职务： |   |
| 固定电话： |   |
| 移动电话： |   |
| 电子邮箱： |   |
| 邮 编： |   |
| 邮寄地址： |   |

XX县（市、区）人民政府

二〇二〇年 月 日

信用承诺书

我单位已知晓《江苏省社会法人失信惩戒办法（试行）》、《江苏省自然人失信惩戒办法（试行）》以及《省级财政专项资金管理应用信用信息暂行规定》，并郑重承诺如下：

1．我单位近三年信用状况良好，无严重失信行为；

2．向江苏省知识产权局提供的各类资料，均符合国家法律法规和政策要求，真实、有效，无任何伪造修改和虚假成分；

3．严格遵守《江苏省知识产权专项资金管理办法》等有关规定，为项目实施提供承诺的条件；

4．如有虚假和失信行为，我单位及相关责任人员愿意承担相关法律责任，同意有关主管部门将相关失信信息记入公共信用信息系统。严重失信的，同意在相关政府门户网站公开。

项目申报责任人（签名）

单位负责人（签名）（公章）

2020年 月 日

XX县（市、区）人民政府关于申报江苏知识产权强省建设区域示范工作的函

XX市知识产权局：

（对照江苏知识产权强省建设区域示范申报条件，目前开展知识产权强省建设区域示范工作具备的基础条件和特色工作优势。）

XX县（市、区）人民政府

2020年 月 日

2020年度申报江苏知识产权强省建设

区域示范信息统计表

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 申报单位名称、总人口数、区域面积 | 单位名称 ；总人口数  万人；区域面积 平方公里。 |
| 上一年度国内生产总值 |  年度 亿元。 |
| 上一年度R&D投入 |  年度 亿元。 |
| 上一年度工业企业数 |   年度 家，其中拥有专利申请企业 家、拥有注册商标企业 家。规模以上工业企业 家，其中拥有专利申请企业 家、拥有注册商标企业 家。 |
| 上一年度高新技术企业数 |  年度 家，其中拥有专利申请企业 家、拥有注册商标企业 家。规上高新企业 家，其中拥有专利申请企业 家、拥有注册商标企业 家。 |
| 高校、科研院所数 | 高校 家，科研院所 个。 |
| 区域主导产业（优势产业）基本情况 |  |
| 二、知识产权管理 |
| 机构设置 | 成立时间 ，挂牌；是□、无□，级别 ，性质（行政、事业） ，编制人数 ，现有人数 。下设科室数量 ，名称 、 、 ，下属单位名称 ，下属单位专职从事知识产权工作人员数量 。辖区乡镇街道知识产权专职人员数量 ，辖区乡镇街道知识产权兼职人员数量 。 |
| 经费情况 | 上一年度安排工作经费 万元，占当地财政一般预算支出的比例 %，同比增长 %，其中：宣传培训 万元，资助和奖励 万元，产业扶持 万元，其它 万元。 |
| 政策措施情况 | 区域知识产权战略或规划情况 | 战略：有□、无□，实施意见：有□、无£。文件名称及文件号： 、 。 |
| 区域主导产业知识产权战略或规划情况 | 战略：有□、无□，规划：有□、无□。 |
| 知识产权激励政策或措施制定情况 | 列举：1. ；2. 。 |
| 三、知识产权创造 |
| 专利产出情况 | 上一年度专利申请量情况 | 申请总量 件：发明专利申请 件，实用新型专利申请   件，外观设计专利申请 件，企业专利申请 件，企业发明专利申请 件。 |
| 上一年度发明专利授权量 | 发明专利授权 件，其中企业发明专利授权 件。 |
| 万人发明专利拥有量 |  年 件，同比增长 %。 |
| 上一年度向国（境）外申请专利数量 |  年 件，其中发明专利申请 件，实用新型专利申请 件，外观设计专利申请 件。 |
| 商标产出情况 | 上一年度商标申请量（国内）情况 | 申请总量 件。 |
| 上一年度商标注册量（国内） |  年 件，截止 年，总计拥有国内注册商标 件。 |
| 万户企业主体商标拥有量 |  年 件，同比增长 %。 |
| 上一年度马德里国际注册数量 |  年 件，截止 年，总计拥有马德里国际注册商标 件。 |
| 地理标志情况 | 累计地理标志商标拥有量 | 截止 年，总计拥有地理标志商标 件。 |
| 累计地理标志产品拥有量 | 截止  年，总计拥有地理标志产品 件。 |
| 累计地理标志农产品（农委）拥有量 | 截止 年，总计拥有地理标志农产品 个。 |
| 其它知识产权产出情况 | 截止 年，总计拥有版权登记 件、集成电路布图设计 件、植物新品种 件。 |
| 知识产权获奖情况 | 截止 年，获得中国专利奖 个，中国商标金奖 个，获得省级专利奖 个（分别注明奖励等级）。 |
| 推动企业知识产权工作情况 | 推动企业在国家级层面开展知识产权试点示范等工作情况（数量、单位名称和试点示范性质）。 |  |
| 推动企业在省级层面开展知识产权贯标和战略推进计划等工作情况（数量、单位名称和试点示范性质）。 |  |
| 推动企业在市级层面开展知识产权推进等工作情况（数量、单位名称和试点示范性质）。 |  |
| 四、知识产权宣传培训 |
| 宣传情况 | 上一年度举办知识产权宣传周、专利周、讲座等大型活动情况 | 开展主题宣传活动 场，参加 人（次）；讲座 场，参加 人（次）。 |
| 新闻报道数量 | 在当地报纸、广播、电视等媒体上进行宣传报道 次。 |
| 网站建设 | 网站建设情况 | 知识产权门户网站：有□、无□。 |
| 培训情况 | 上一年度知识产权工程师、品牌管理专业人才培养情况 | 选送参加工程师培训 人，累计获得知识产权工程师证书 人，其中：高级工程师 人，工程师 人；选送参加品牌管理专业人才培训 人，累计获得《专业技术人员教育证书》 人。 |
| 上一年度培训班开展情况 | 培训班 场，参加 人（次）；现场咨询 场，参加 人（次）；发放宣传资料 份。 |
| 五、知识产权保护 |
| 知识产权行政执法开展情况 | 会同有关部门建立长效执法协作机制情况 | 列举： |
| 开展知识产权行政执法情况 | 上一年度（ 年）受理专利案件 起，结案 起，结案率 %；查处商标案件 件（其中，商标侵权案件 件），结案 件，结案率 %。 |
| 开展打击侵犯专利权和假冒专利行为专项行动情况 | 专项行动名称： 开展 次，出动执法人员 人次。专项行动取得效果  。 |
| 开展打击侵犯商标权和假冒商标行为专项行动情况 | 专项行动名称： 开展 次，出动执法人员 人次。专项行动取得效果  。 |
| 高知名度商标保护情况 | 截止 年，开展高知名度商标保护 次，拥有驰名商标 件。 |
| 知识产权“正版正货”开展情况 | 知识产权“正版正货”示范街区创建情况 | 创建 个。 |
| 知识产权“正版正货”承诺企业情况 | 承诺 家。 |
| 六、知识产权服务 |
| 知识产权服务情况 | 代理服务机构  | 现有专利代理服务机构 家，名称 从业人员 名；专利代理量 件，占本地区专利代理量的 %；现有商标代理服务机构 家，商标注册申请代理量 件，占本地区商标注册申请量的 %；专利代理服务机构分支机构 个，名称 从业人员 名；专利代理量 件，占本地区专利代理量的   %；商标代理服务机构分支机构 家，商标注册申请代理量 件，占本地区商标注册申请量的   %；合计：专利代理服务机构   个、从业人员  名、占本地区专利申请量的 %；商标代理服务机构 个、占本地区商标申请量的 %。 |
| 知识产权信息公共服务平台建设 | 有□，规模 ，从事专利信息服务 人；无□。 |
| 企业建立专利数据库 | 有□， 个；无□。 |

**填写说明：**1．本申报材料填写主体为县（市、区）人民政府。

2．申报材料中数据截止时间为2019年12月31日。

3．各类数据务必准确，相关内容除数据外请列出具体内容。

 4．如表格空间有限，可附页补充说明。

5．相关佐证材料附申报江苏知识产权强省建设区域示范统计表后装订成册。

XX县（市、区）人民政府关于江苏知识产权

强省区域示范建设工作计划

（依据申报江苏知识产权强省建设工作任务，根据基础工作任务和选定的特色工作，制定开展江苏知识产权强省建设区域示范工作计划。制定的工作计划要思路清晰、目标明确、措施到位、保障有力，符合通知要求。）

 XX县（市、区）人民政府

 2020年 月 日